

Wat is (jouw) organisatie identiteit

Wat gaan we bespreken?

- Korte introductie
- Kennisoverdracht
- Vragen
- Evaluatie
- Afsluiting

Korte introductie

Mind your market



Onze hoofdactiviteit

We begeleiden onze opdrachtgevers op het gebied van strategieontwikkeling, implementatie en uitvoering hiervan. Dit doen we binnen onze opdrachtgevers voor en in samenwerking met het management, teams en individuele medewerkers.

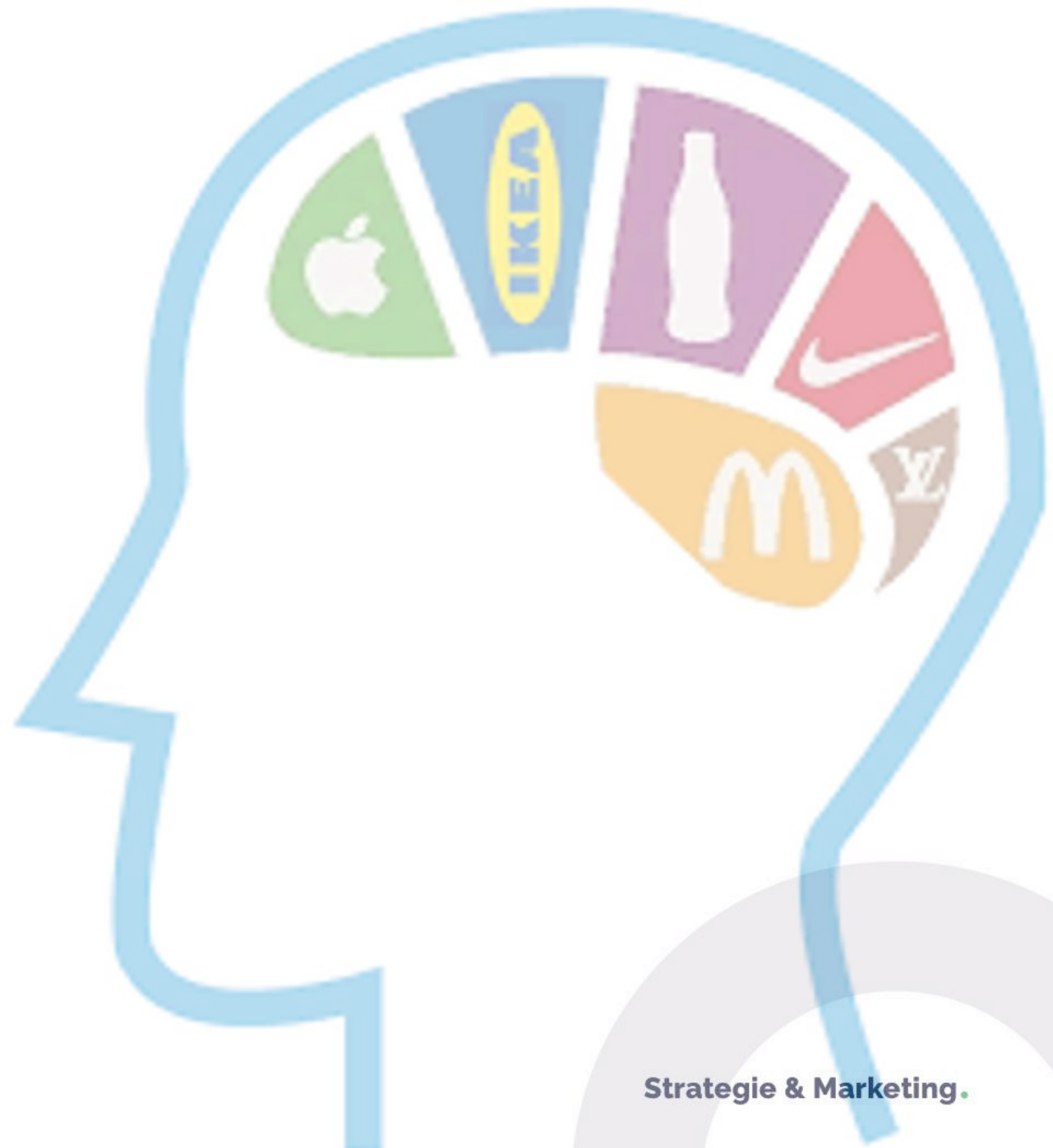
- Fysiotherapiepraktijken
- Commerciële organisaties in de gezondheidszorg- en technologie

Wat is (jouw) organisatie identiteit

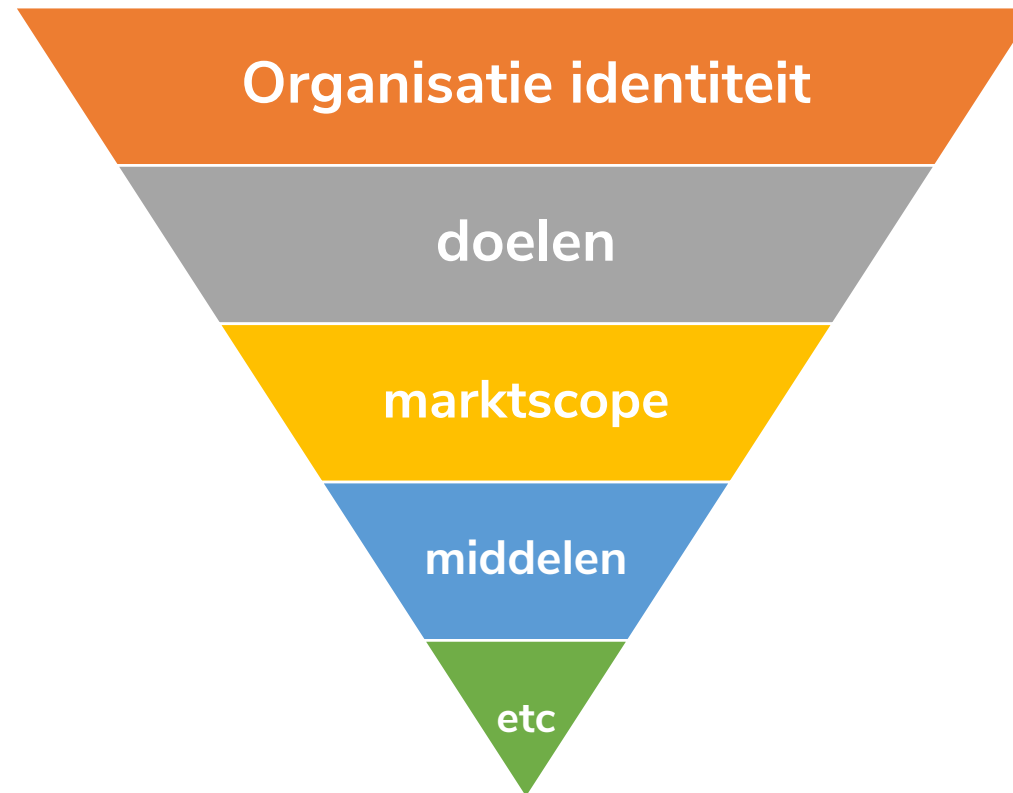
Wat is het doel van (organisatie) strategie?

Het ultieme doel

Het creëren van superieure en duurzaam onderscheidende waarde voor alle stakeholders. Om hiermee een uiteindelijk een positieve plek te verwerven in het brein van deze stakeholders.



Organisatie identiteit binnen organisatiestrategie?

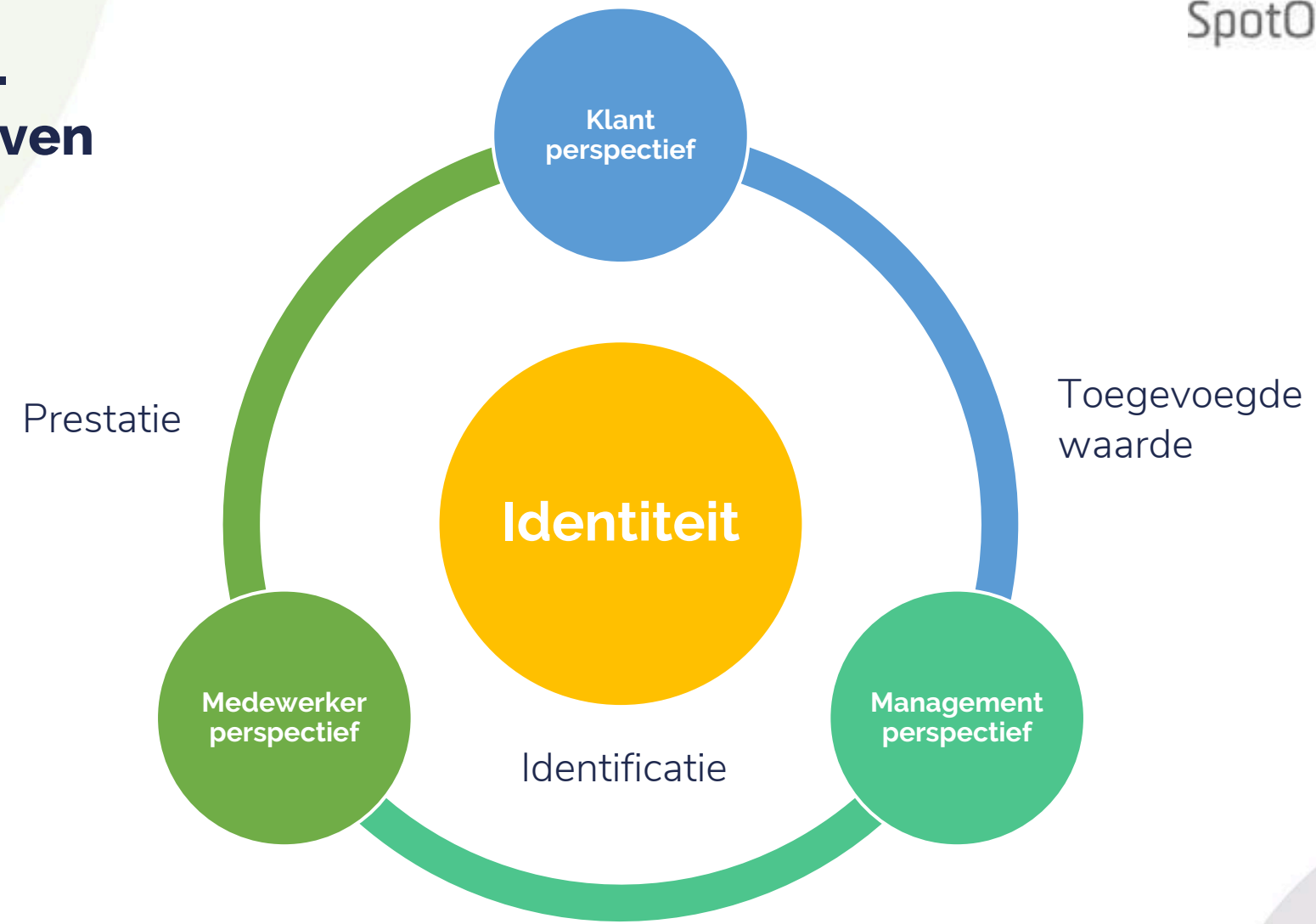


Wat is organisatie identiteit?

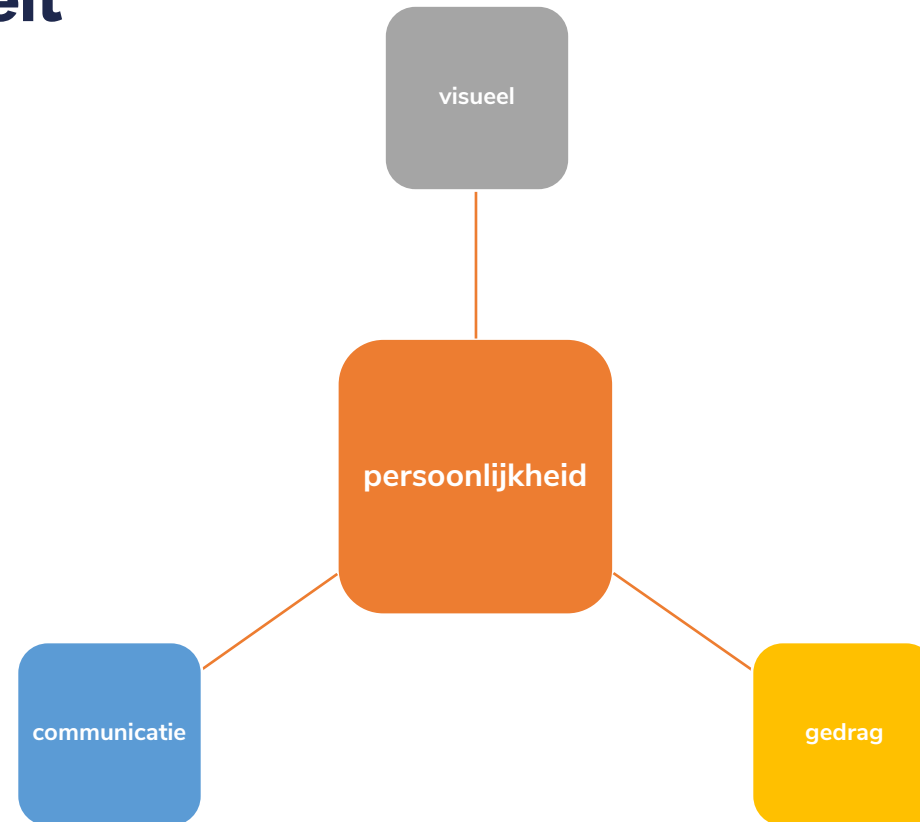
Een organisatie identiteit zegt iets over hoe een organisatie zichzelf ziet en hoe zij wilt dat de omgeving haar ziet.

Het zorgt voor een eenduidig handelsperspectief voor de interne organisatie of wel voor alle leden van de organisatie.

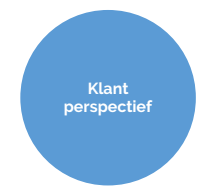
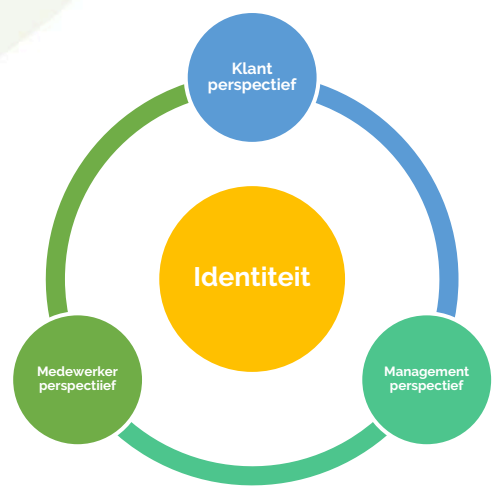
Identiteits- perspectieven



Gestalte geven aan je organisatie identiteit



Waarom is organisatie identiteit belangrijk?



Voorkeur
 Relevantie
 Onderscheid
 Geloofwaardigheid



Motivatie identificatie
 Trots
 Expressie
 Houvast
 Unicité
 Continuïteit



Duurzaam businessmodel
 Doel/ doelstellingen
 Maakbaarheid
 Duurzaam verdienmodel

Waarom is organisatie identiteit belangrijk?

- Het creëren van een team en het kunnen aansturen en beoordelen van een team en individuele medewerkers;
- Het behoud van medewerkers (structuur, richting en betrokkenheid)
- Het aantrekken van de juiste medewerkers;
- Het toetsen van mogelijke synergie bij samenwerkingen, partnerships.
- Een basis om op te terug te kunnen blijven vallen wanneer het gaat om strategieontwikkeling en vertaling naar marketingplannen.

Organisatie identiteit in de praktijk



Organisatie identiteit in de praktijk



Organisatie identiteit in de praktijk



Organisatie identiteit in de praktijk



Gewoon verwonderen

- Communicatie rondom en tijdens het bestel- en leveringsproces
- Keurige en vriendelijke kundige medewerkers (logistiek, verkoop en klantenservice)
- Klantevaluatie na aankoop
- De leversnelheid en gratis bezorg en installatiemogelijkheden
- Grappige en originele reclame campagnes
- De wijze waarop je als klant het product kan ervaren
- De manier waarop de klant geholpen wordt in het maken van zijn keuze



cool
blue



TV-BUS.
Seriebezorgers.



Voor 23.59 uur besteld,
morgen gratis bezorgd.

alles voor een glimlach!



VDS-95-L

Organisatie identiteit in de praktijk

Maartens zontje was helemaal in zijn nopjes met de kleurplaat die hij kreeg van onze bezorgers.

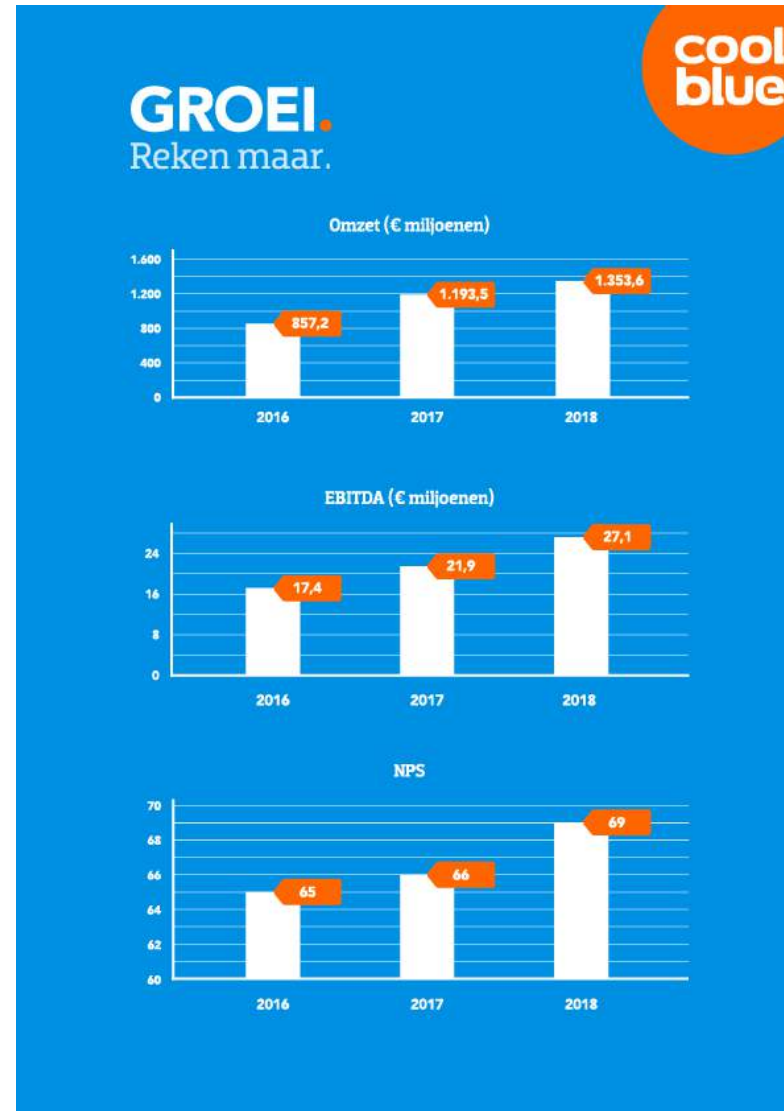


Organisatie identiteit in de praktijk

<https://youtu.be/AdCfAsosoQs?t=25>

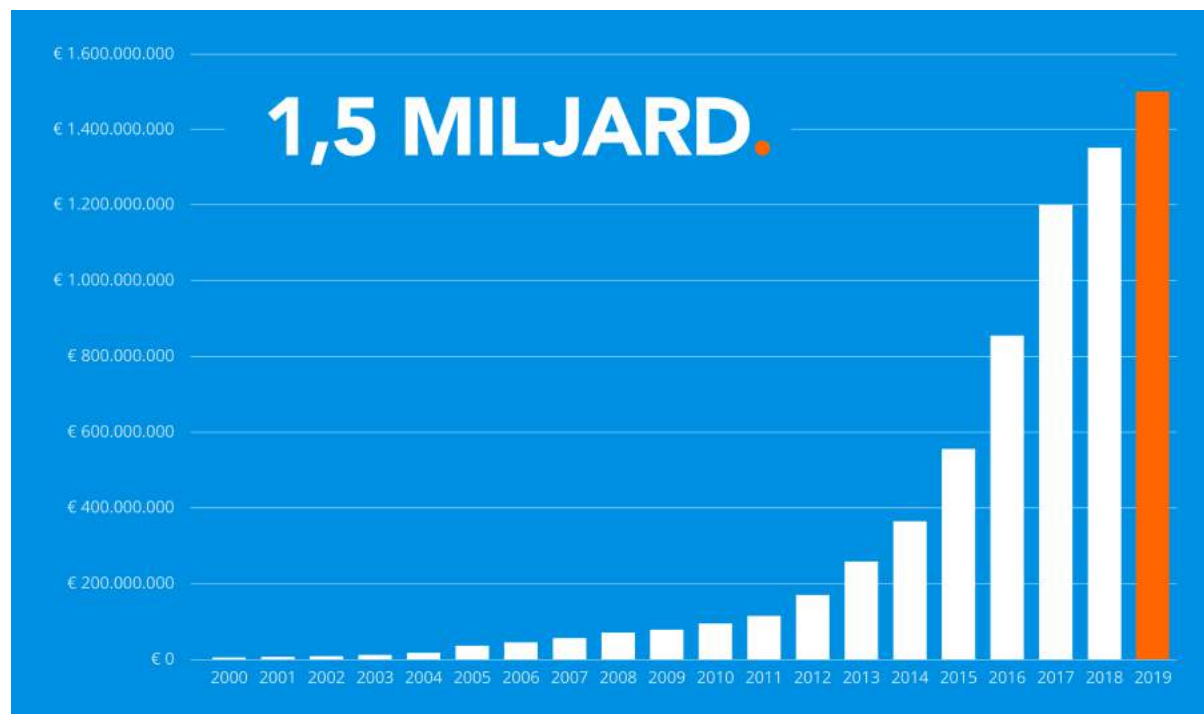
Organisatie identiteit in de praktijk

Wat heeft het opgeleverd?



Organisatie identiteit in de praktijk

Wat heeft het opgeleverd?



Organisatie identiteit in de praktijk

Waarom werkt het?

De belangrijkste pijlers van de organisatie identiteit perfect zijn vertaald naar obsessieve klantvriendelijkheid.

Zo zijn het mondhoekje, de vriendschap en het gewoon verwonderen een recept voor een gave en onderscheidende organisatie. Dit zorgt ervoor dat mensen graag willen werken bij Coolblue.

Klanten herkennen Coolblue op zaken waar het bedrijf graag om herkend wil worden. Klanten voelen en beleven de waarden

Organisatie identiteit hoe en waarmee te beginnen?

Visie

- Hoe ziet de omgeving van mijn organisatie er in de verre toekomst uit?
- Wat moet de organisatie (wil de organisatie) tegen die tijd bereikt hebben?
- Op welke manier gaan we dat doel bereiken?

Organisatie identiteit hoe en waarmee te beginnen?

Missie

- Welk betekenis hebben wij voor onze stakeholders?
- Wat zijn onze normen, waarden en overtuigingen?
- Wat zijn onze intenties en ambities?

Jullie vragen?

Evaluatie

Afsluiting